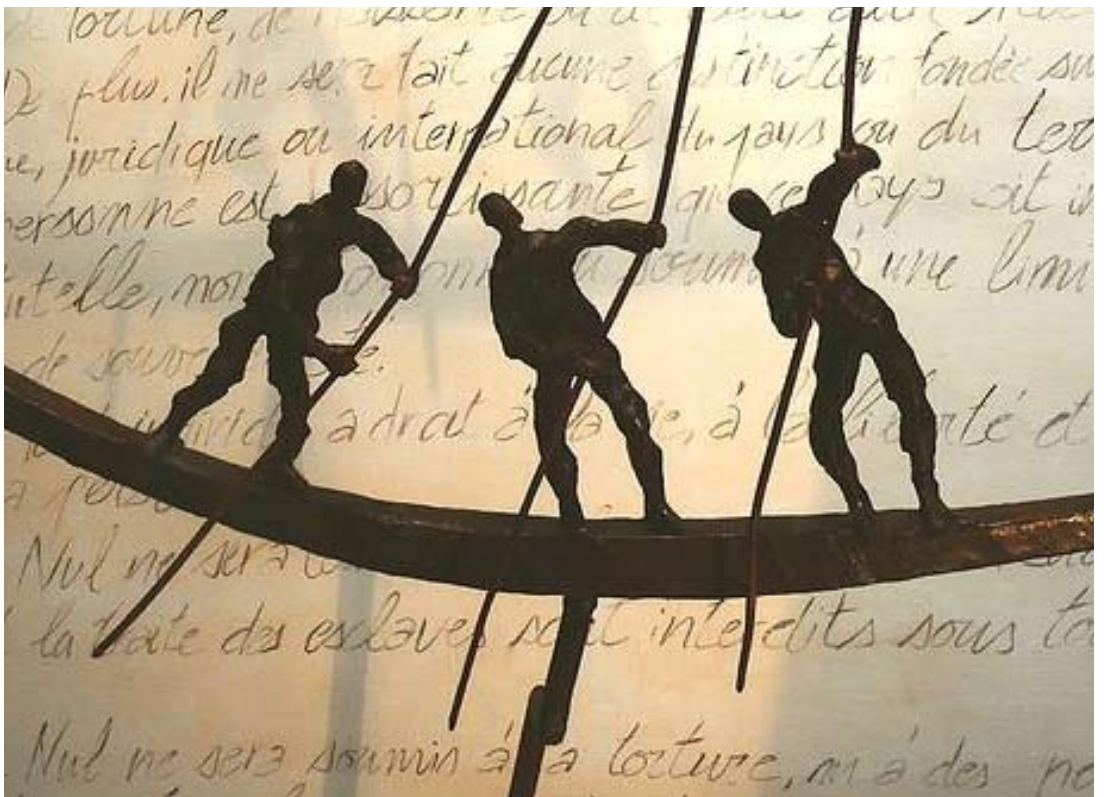


en les ébranler humours maigrissent. L'homme est ébranlé par la  
la nuit de ces de vers t de conx / me il com

# EXPOSITIONS EPHEMERES

BY  
**Nos'Arts**



Faites bénéficier vos clients et prospects d'un événement  
à la pointe de la communication.

EXPOSITIONS ORGANISÉES GRACIEUSEMENT

231, RUE SAINT HONORE 75001 PARIS - TÉL: 06 68 96 31 25

# Nos'Arts ... Quand l'art et la musique s'invite au service des entreprises

Aujourd'hui les entreprises, introduisent l'art comme vecteur de communication, c'est aussi un moyen de donner une chance à des jeunes talents. L'art permet de s'évader momentanément et de fortifier un lien social avec les autres. Avec Nos'Arts vous bénéficiez d'une sélection d'artistes en pleine ascension et sans intermédiaire.

## Un phénomène tendance

Nos'Arts a bien compris le phénomène du marché de l'art en synergie avec les entreprises et y répond par des offres sur mesure, la mise en place est faite à titre gracieux.

## Comment ?

En proposant ce service personnalisé aux entreprises qui pourront ainsi convier leurs prospects, clients et collaborateurs autour d'un bel événement artistique et culturel.

Les Expositions Éphémères au sein des entreprises sont des moyens mis en œuvre par la société en collaboration avec Nos'Arts, pour développer sa communication et sa clientèle.

La durée des expositions Ephémères peut varier en fonction des désirs de chaque entreprise. Cela peut aller d'une journée, 1 semaine, un mois et plus.

## Expositions et vernissages

Nos'Arts propose à l'entreprise des artistes qui ont été au préalable sélectionnés et exposés via des événements partenaires ou créés par Nos'Arts et sur son site web. Une fois la sélection validée par l'entreprise Nos'Arts communique à fichiers clients communs (contacts Nos'Arts + contacts entreprise) pour la mise en place des différents éléments de communication liés au vernissage.

## Les plus :

Nos'Arts peut aussi dans le cadre d'un désir d'événement plus conséquent, proposer des artistes musiciens et interprètes pour une soirée d'art et de musique.

## Mécénat

Le mécénat est le financement artistique le plus ancien. Dans ce cas précis, les entreprises se posent alors en relais de l'art. Cette démarche de mécénat s'avère, être autant un outil de management et de communication interne qu'un tremplin favorable à l'image de l'entreprise.

La loi relative au mécénat, aux associations et aux fondations, favorise les actions des entreprises en faveur de l'Art contemporain, grâce à des abattements fiscaux.

« Les entreprises qui achètent, à compter du 1er janvier 2002, des œuvres originales d'artistes vivants et les inscrivent à un compte d'actifs immobilisés peuvent déduire du résultat de l'exercice d'acquisition et des quatre années suivantes, par fractions égales, une somme égale au prix d'acquisition. Pour bénéficier de la déduction prévue, l'entreprise doit exposer dans un lieu accessible au public le bien qu'elle a acquis pour la période correspondant à l'exercice d'acquisition et aux quatre années suivantes », extraits du Code Général des Impôts, article 2388 bis.

## Gestion des événements

Question pratique, les Expositions Éphémères ne demandent aucune logistique particulière. Les œuvres sont présentées sur par accrochage sur des panneaux modulables. C'est un service gratuit qui permettra simplement au cours du vernissage d'éventuellement procéder à des ventes auprès, soit des entreprises organisatrices qui pourront ainsi bénéficier de la loi de défiscalisation par de l'achat d'art, soit auprès de ses collaborateurs, clients et prospects, en bénéficiant des mêmes avantages fiscaux. Côté responsabilité, les assurances conjointes assurent l'ensemble de l'événement.

Simple à organiser, ces Expositions Éphémères rapprochent les artistes, les salariés, les employeurs, les clients et prospects afin de partager des instants de complicité autour de l'art. Les Expositions Éphémères sont une autre façon de communiquer à travers l'art et la culture, tout en soutenant des artistes vivants. Une belle façon d'associer votre image d'entreprise impliquée, communiquant avec des outils actuels.

## Quelles œuvres sont concernées ?

Les œuvres susceptibles d'ouvrir droit à la déduction sont les œuvres originales d'artistes vivants au moment de l'achat, acquises après le 30 juin 1987 directement auprès des artistes ou par l'intermédiaire de tiers.

## Pour une entreprise

Les professionnels qui ont acheté des œuvres originales d'artistes vivants et les ont inscrits à un compte d'actif immobilisé, peuvent déduire du résultat de l'année d'acquisition et des 4 années suivantes, par fractions égales, une somme égale au prix d'acquisition dans la limite de 5 pour mille de son chiffre d'affaires HT. En contre-partie de cette déduction fiscale, l'entreprise doit présenter sur 5 ans les œuvres acquises, au public. Attention, chaque fraction déduite ne doit pas dépasser la limite de 5 ‰ du chiffre d'affaires.

**Exemple, si vous faites 300 000 € de CA vous pouvez donc déduire 1500 euros /an. Donc sur 5 ans, cela représente une œuvre d'art de 7500 €.**

Pour les œuvres dont le prix d'acquisition est inférieur à 5 000 € HT, le Ministre délégué au Budget admet que la condition d'exposition au public soit satisfaite dès lors que l'œuvre est exposée dans un lieu « accessible aux clients et/ou aux salariés de l'entreprise, à l'exclusion des bureaux personnels ».

• Dans le cas d'achat d'œuvres d'artistes vivants, l'objectif n'étant pas d'enrichir les collections publiques, mais de favoriser la création contemporaine, l'entreprise reste propriétaire de l'œuvre.

## En résumé :

Faire de l'art un outil de gestion de votre patrimoine :

L'achat d'œuvres originales d'artistes vivants est admis en déduction du résultat imposable de l'entreprise. (Art. 238 bis AB du Code Général des Impôts). L'obligation d'exposition au public est limitée à la durée de l'amortissement. L'art est un vecteur des valeurs et de l'image de votre entreprise.

Votre entreprise participe activement à la création contemporaine en soutenant les artistes. Les œuvres d'art ne sont pas soumises à l'ISF.

EXPOSITIONS ORGANISÉES GRACIEUSEMENT

## PEINTURE

Mounto REINHARDT



Photos du Vernissage du 1er Octobre, Galerie Sonia Monti, Paris.



Lada VDOVINA de Russie

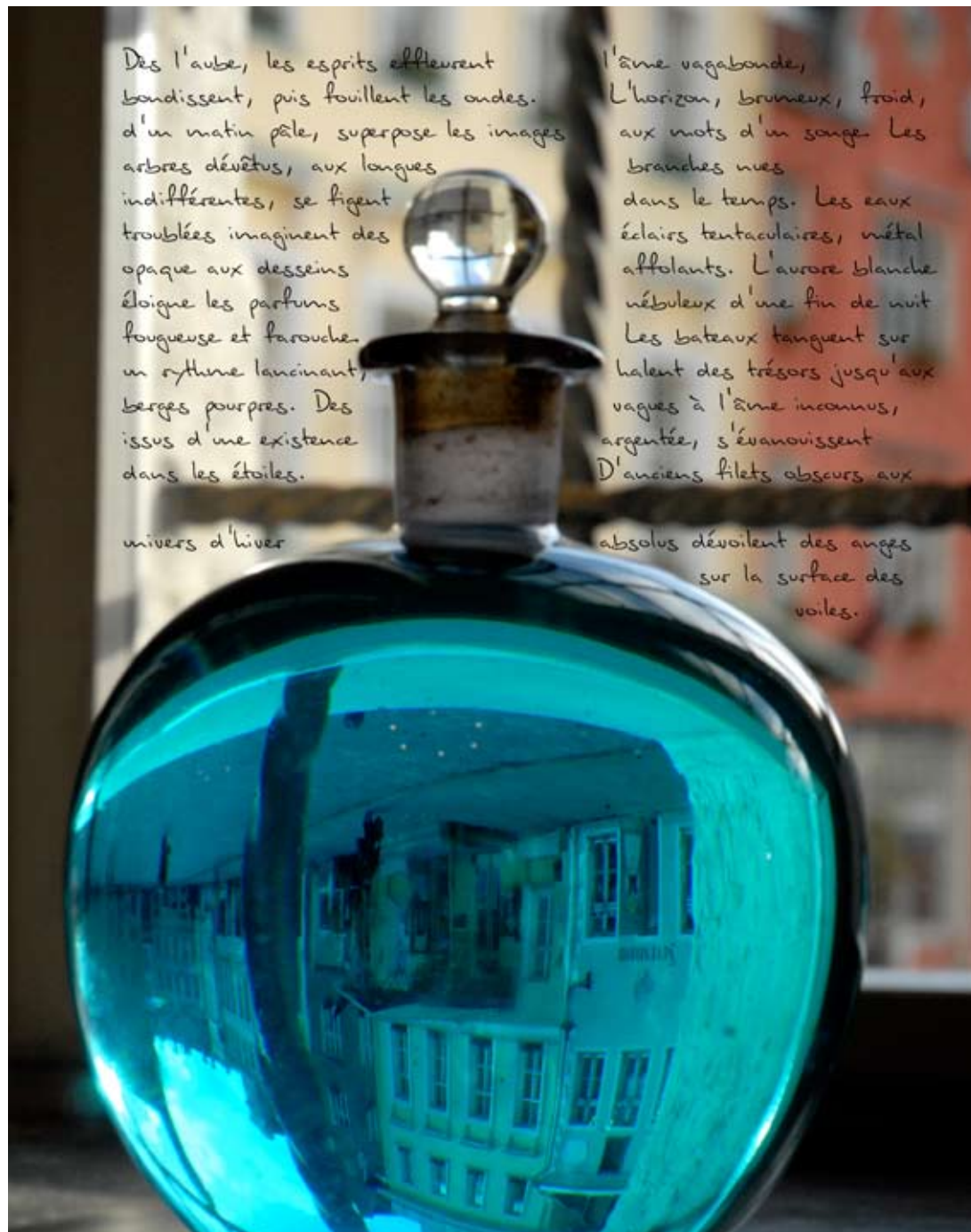


Diane RAUSCHER-KENNEDY (artiste coté)



## PHOTOS POEMES

Photos Poèmes - Anne & Christophe MATHIEU



## DESIGN

Hervé Pineau «Les Moloss»



## MUSIQUE

Pour la partie musicale de votre soirée, nous vous proposons des prestations adaptées à vos besoins et vos budgets. En effet pour cette option il y aura un minimum à prendre en compte, qui sera étudié en fonction de vos choix pour un ou plusieurs artistes (musiciens et chanteurs). Un minimum de 600€ (chanteur seul avec sa guitare) par soirée est à prévoir, pour Paris Ile de France. Pour une prestation avec musiciens accompagnateurs, nous contacter.

Notre coup de coeur :

### WILLIAM JONES

Lien cliquable de la page dédiée à William Jones sur Nos'Arts : Avec vidéos  
: <http://nosarts.fr/William-Jones.htm>

WILLIAM est né au Nigéria et a étudié aux Etats-Unis. C'est en 2002 qu'il a découvert la France et l'Europe. Citoyen du monde, c'est à Paris qu'il a désormais son port d'attache. Sa musique est cosmopolite, à l'image de cet enfant des peuples et des continents - country, soul, folk, pop, hip-hop, reggae : un large panel musical qui parle à un très large public.

En 2009 c'est la consécration : le 1er prix aux «Voix de la chance » avec son single «New Way». Ce qui a valu à William ce succès ?

Tout d'abord cette voix, douce et enveloppante et cette musique aux influences variées où beaucoup s'y retrouvent. Enfin, et ce n'est pas négligeable, cette allure de beau ténébreux - chapeau, barbiche et moustache, veste et cravate sur chemise blanche – une signature visuelle et assurément sa marque de fabrique.

En 2012, il choisit pour son premier album le titre le plus dépouillé qui soit. « The Album » qui résonne comme un grand cri d'amour, un acte militant pour que chacun s'aime chaque jour davantage. Son public est à l'image de sa musique tout ce qu'il y a de plus varié et composite. Il élargit ces horizons au gré de ces déplacements. Son public compte des gens de tous âges et de toutes générations.

Article paru dans le magazine Nos'Arts.

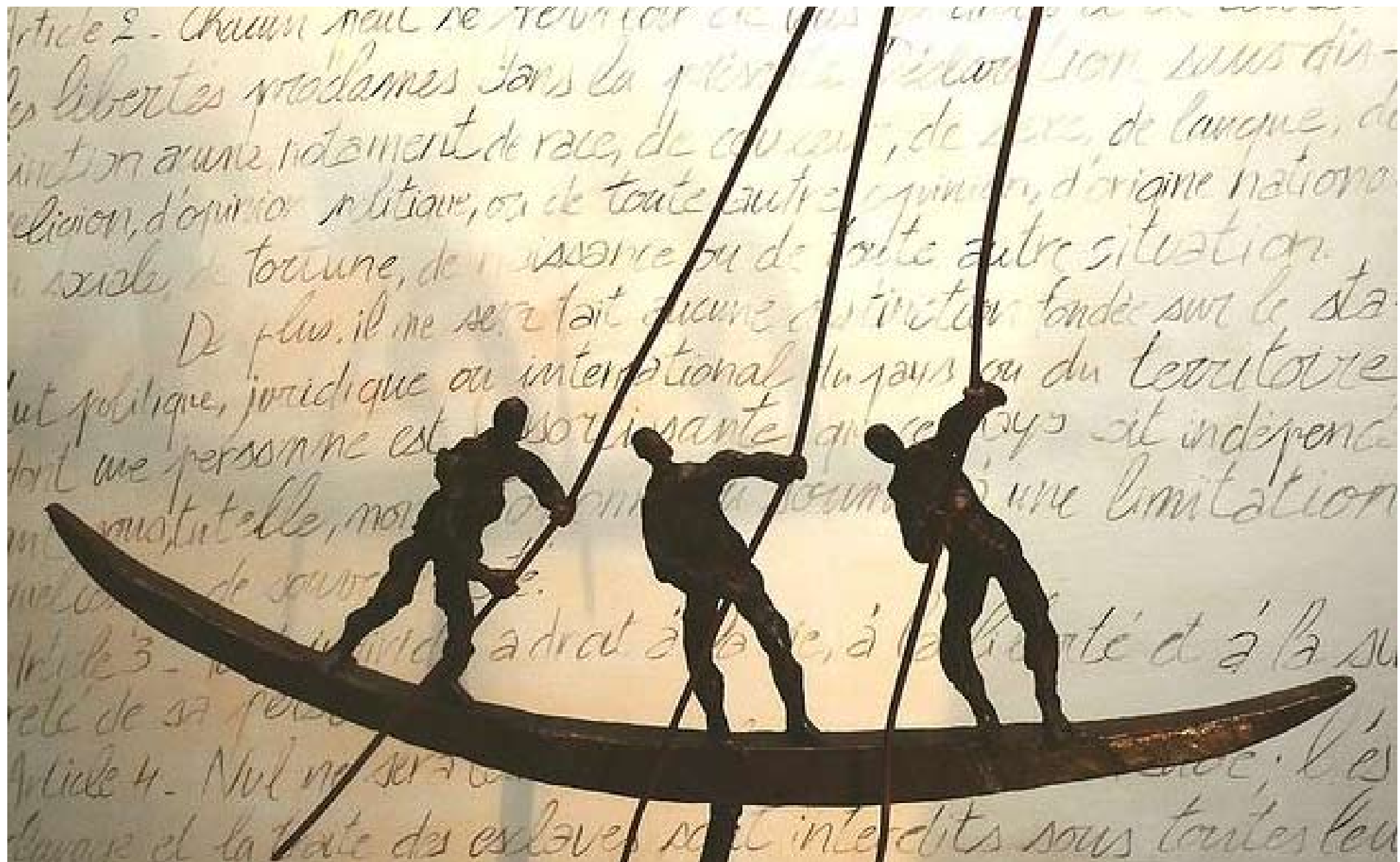


WILLIAM JONES

Photos de l'avant première du film «Des amours Desamours» de Dominic Bachy dans lequel William Jones est l'auteur des paroles et l'interprète de la chanson du film sur une musique de Hervé Cohen.



## SCULPTURE BRONZE



Olivier LECOURTOIS

# NOS SERVICES

Donnez une autre dimension à votre événement !

Que celui-ci soit pour un anniversaire d'entreprise, un lancement de produit ou service, une fête de fin d'année...

Nous adaptons nos services en fonction de vos besoins.

## Service gratuit:

Exposition seule sur un ou plusieurs jours:

Nos'Arts installe gracieusement votre exposition éphémère selon vos convenances dans vos locaux.

## Option concert:

Pour prolonger l'événement nous vous proposons un concert live.

Artiste Actuel, William Jones qui vient d'interpréter la musique du film Des Amours de Dominic Bachy, avec Antony Delon, Denis Maréchal, Rébecca Hampton, Linda Hardy ...

Style de musique : Soul - POP

Chanteur seul avec sa guitare : 600€ H.T

Chanteur + ses musiciens : 1200€ H.T.

**Service traiteur possible sur demande et devis.**

## Autres prestations sur devis :

### - Achat d'espaces publicitaire ou publi-rédactionnel sur médias

- NOS'ARTS.fr Web communication et promotion  
Univers Culture  
Pages dédiées avec rédactionnel et lien de redirection sur vos sites web, inclus communication journalière sur les réseaux sociaux et espace publicitaire en accueil et pages internes.
- Nos'Arts.com Site communautaire et interactif  
Avec espace personnel pour artistes et professionnels du milieu culturel artistique et entreprise.  
Espace, publicitaire en accueil et pages internes.
- Nos'Arts e-boutique  
Espace publicitaire proposés en page d'accueil  
  
Composition mixte possible

### - Prestations en communication

- Création de site Web
- Création d'outils de communication (Flyers, Affiches, Dossier de presse, Plaque commerciale, logo et charte graphique...)
- Relations presse





# Nos'Arts

Expositions organisées gracieusement  
Concerts, prévoir un minimum de 600€ H.T

Nous rencontrer :  
Arts Connection - Nos'Arts  
231, rue Saint Honoré 75001 PARIS

Sandrine Morvand  
sandrine.morvand@nosarts.com  
Tél. : 06 68 96 31 25

